**Entendimiento de los datos de airb&b de Barcelona**

Esta base de datos tiene como objetivo dar información de alojamientos en Airbnb en Barcelona, incluyendo su ubicación, tipo de propiedad, capacidad, precio, servicios y disponibilidad. También contiene datos sobre las evaluaciones de los huéspedes y el perfil de los anfitriones, como su tiempo de respuesta y experiencia. Con estos datos se puede conocer cómo es la oferta de alojamiento en la ciudad y cómo funciona cada anuncio.

**Variables importantes:**

**Ubicación y contexto**

1. **latitude** –Latitud → Necesaria para mapas.
2. **longitude** –Longitud. → Complementa la latitud para ubicar el punto exacto.
3. **neighbourhood** –Barrio. → Contexto socioeconómico y atractivo turístico.
4. **neighbourhood\_cleansed** –Barrio (limpio). → Evita errores en análisis por zonas.
5. **property\_type** –Tipo de propiedad. → Apartamento, casa, estudio… influye en precio y demanda.
6. **room\_type** –Tipo de habitación. → Vivienda completa, privada o compartida.

**Capacidad**

Importante para cantidad de huespedes permitidos en los alojamientos y filtrar preferencias de los clientes

1. **accommodates** – Máximo de huéspedes. → Determina tarifas y público objetivo.
2. **bathrooms** –Baños. → cuantos baños tiene el alojamiento.
3. **bedrooms** –Habitaciones. → Indica tamaño y uso potencial.
4. **beds** –Camas. → Afecta capacidad real.
5. **amenities** –Servicios/amenidades. → Wi-Fi, aire acondicionado, etc., que diferencian la oferta.

**Precios y disponibilidad**

1. **price** – Precio por noche. → Variable clave en cualquier análisis.
2. **minimum\_nights** – Mínimo de noches por reserva. →
3. **maximum\_nights** – Máximo de noches por reserva. → Define si es turístico o de larga estancia.
4. **minimum\_minimum\_nights** –Mínimo histórico de noches mínimas. → Muestra flexibilidad pasada.
5. **maximum\_maximum\_nights** –Máximo histórico de noches máximas. → Identifica estrategias de alquiler.
6. **availability\_30** –. Disponibilidad 30 días. → Medida de ocupación a corto plazo.
7. **availability\_60** –Disponibilidad 60 días. → Refleja planificación de anfitrión.
8. **availability\_90** –Disponibilidad 90 días. → Útil para proyecciones.
9. **availability\_365** –Disponibilidad anual. → Indica si es activo todo el año.

**Actividad y Reseñas**

1. **number\_of\_reviews –** Total de reseñas. → Popularidad.
2. **number\_of\_reviews\_ltm** – Reseñas últimos 12 meses. → Demanda reciente.
3. **number\_of\_reviews\_l30d** –Reseñas últimos 30 días. → Actividad muy reciente.
4. **estimated\_occupancy\_l365d** –Ocupación estimada 12 meses. → Proyección de éxito comercial.
5. **estimated\_revenue\_l365d** –Ingresos estimados 12 meses. → Métrica de rentabilidad.

**Evaluaciones de huéspedes**

1. **review\_scores\_rating** – Calificación global. → Impacta en reservas.
2. **review\_scores\_accuracy** – Precisión del anuncio. → Relacionada con confianza del cliente.
3. **review\_scores\_cleanliness** –Puntuación limpieza. → Factor clave en satisfacción.
4. **review\_scores\_checkin –** Puntuación check-in. → Experiencia inicial positiva.
5. **review\_scores\_communication** – Puntuación comunicación. → Respuesta y trato del anfitrión.
6. **review\_scores\_location** –Puntuación ubicación. → Influye en percepción y precio.
7. **review\_scores\_value** – Relación calidad-precio. → Indicador de competitividad.

**Datos del anfitrión**

1. **host\_id** – ID único del anfitrión. → Útil para agrupar listados.
2. **host\_since** – Antigüedad anfitrión. → Asociada a experiencia.
3. **host\_response\_time** – . Tiempo de respuesta..
4. **host\_response\_rate** –Porcentaje de respuesta. → Mide atención al cliente.
5. **host\_acceptance\_rate** –Porcentaje de aceptación. → Muestra apertura a reservas.
6. **host\_is\_superhost** –. Es superanfitrión. → Influye en confianza.
7. **host\_listings\_count** –. Número de anuncios. → Indica tamaño de operación.
8. **host\_identity\_verified** – Identidad verificada.

**Otras variables**

1. **last\_scraped** –Última extracción de datos.
2. **first\_review** –Primera reseña. → Antigüedad del anuncio.
3. **last\_review** –Última reseña. → Actividad reciente.
4. **calendar\_last\_scraped** –. Última actualización de calendario. → disponibilidad real.
5. **instant\_bookable** – Reserva instantánea.
6. **license** –Licencia. → Requisito legal y confianza.
7. **calculated\_host\_listings\_count** –Total anuncios del anfitrión. → Escala de operación.
8. **calculated\_host\_listings\_count\_entire\_homes** - Total viviendas completas. → Tipo de inventario.
9. **calculated\_host\_listings\_count\_private\_**rooms – HTotal habitaciones privadas. → Segmentación de oferta.
10. **calculated\_host\_listings\_count\_shared\_rooms** –Total habitaciones compartidas. → Oferta de hostales